

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada tuhan yang maha esa atas segala berkat dan nikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik *Brand Ambassador* ‘Stray Kids’ Dan Kualitas *Sales Promotion* Terhadap Loyalitas Konsumen *Followers* Twitter @Stray_Kids Pada Produk Nacific.” yang ditulis untuk memenuhi nilai mata kuliah seminar dan teknik penulisan. Penulis sadari masih banyak kekurangan dalam proposal penelitian ini. Tidak dapat dipungkiri pula penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini berkat doa serta dukungan orang-orang disekitar. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyak kepada seluruh pihak yang membantu jalannya proses penelitian ini hingga selesai. Khususnya kepada:

1. Orang tua penulis, bapak H.Mahmud dan ibu Hj.Saidah yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama proses penelitian.
2. Drs. Erman Anom,.MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Muh. Ruslan Ramli , S.Sos., M.Si., Ph.D. selaku kepala peminatan sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan masukan kepada penulis selama proses penelitian.
4. Kepada Stray Kids dan Stay Twitter yang selalu menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Kepada teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat penulis Astri, Nadia, Zevina, Rofail, Karolina, Yonathan dan seluruh mahasiswa fakultas ilmu komunikasi angkatan 2019.

Jakarta, 27 Januari 2023

Qutaibah